



让智能更懂生活

2020 年 05 月 库存分析报告

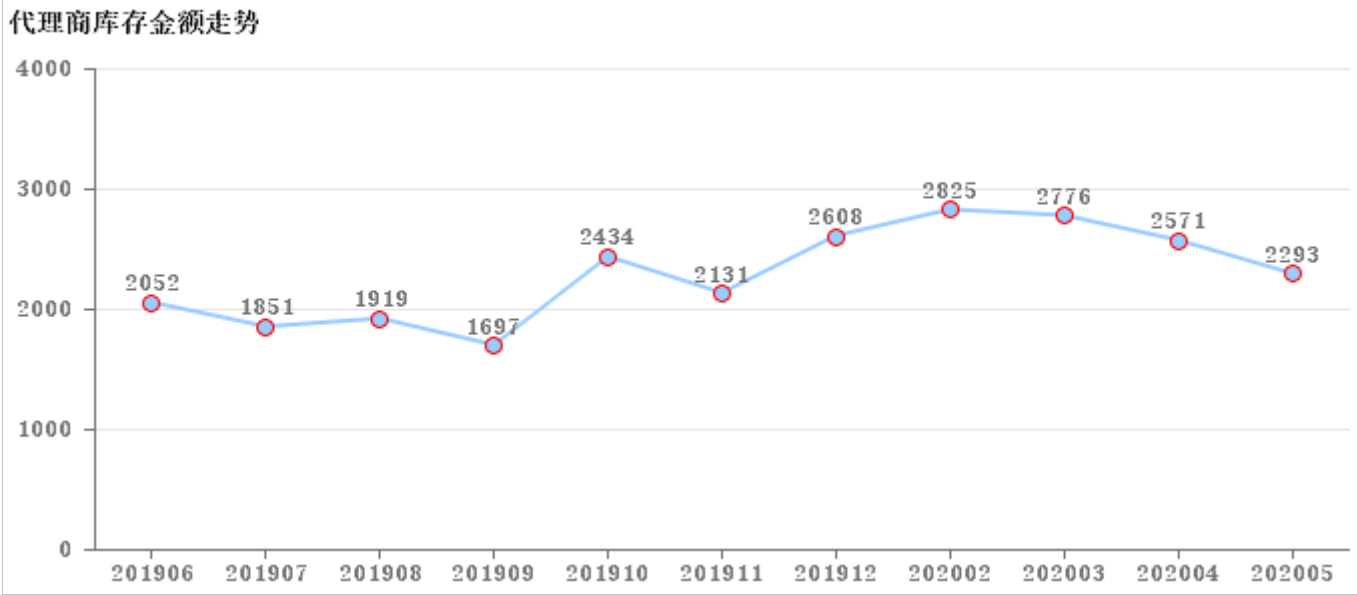
客户 昆明

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
昆明	2,052	1,851	1,919	1,697	2,434	2,131	2,608	2,825	2,776	2,571	2,293



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为2,287万元；
 - 2、目前5月底库存金额2,293万元，较上月下降278万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为2,825万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为1,697万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	4,798	101	34	4,180	316	167	2%	1%	87%	7%	3%
	定制洗衣柜	79	0	0	0	79		0%	0%	0%	100%	
	个性定制浴室柜	7		1	0	2	4		14%	0%	29%	57%
	标准定制浴室柜	33		1	29	3			3%	88%	9%	
智能卫浴	智能一体机	659	19		638	1	1	3%		97%	0%	0%
	智能盖板	10			0		10			0%		100%
	智能分体机	4					4					100%
	智能配件	26					26					100%
卫生陶瓷	马桶	3,270	25	0	3,208	1	36	1%	0%	98%	0%	1%
	陶瓷盆	912	2		498	410	2	0%		55%	45%	0%
	蹲便器	2,262	1,750	422	0		90	77%	19%	0%		4%
	水箱	2,678	747		751	672	508	28%		28%	25%	19%
	拖布池	205	1		29	13	162	0%		14%	6%	79%
	小便器	152		120	21	11			79%	14%	7%	
大五金	水龙头	5,164		0	3,966	1,095	103		0%	77%	21%	2%
	淋浴器	9,855	4,049	46	4,414	432	914	41%	0%	45%	4%	9%
	花洒	557	0		112	54	391	0%		20%	10%	70%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	商用五金	801			242	518	41			30%	65%	5%
	五金配件	81			71		10			88%		12%
小五金	角阀	19,536			2,563	13,606	3,367			13%	70%	17%
	地漏	18,668			12,557	2,661	3,450			67%	14%	18%
	快开	3,815			661	2,351	803			17%	62%	21%
	软管	4,593			156	2,043	2,394			3%	44%	52%
	下水	6,902			6,233	518	151			90%	8%	2%
挂件	浴室挂件	8,587			1,635	4,104	2,848			19%	48%	33%
	厨房挂件	229			44	24	161			19%	10%	70%
水槽	厨房配件	65			5	9	51			8%	14%	78%
	不锈钢水槽	89		10	65	7	7		11%	73%	8%	8%
淋浴房	淋浴房配件	398		0		395	3		0%		99%	1%
	开门淋浴房	22	7			4	11	32%			18%	50%
	移门淋浴房	234			70	70	94			30%	30%	40%
浴缸	亚克力浴缸	41	7	1	13	13	7	17%	2%	32%	32%	17%
集成吊顶	集吊电器	8	2		6			25%		75%		
衣物护理机	晾晒配件	10,836			1,925	8,314	597			18%	77%	6%
	家用货梯	16					16					100%
	落地衣物护理机	71			17		54			24%		76%
	飘窗衣物护理机	1				1					100%	
	手摇衣物护理机	407		91	255	55	6		22%	63%	14%	1%
	智能衣物护理机	144	0		123	11	10	0%		85%	8%	7%
总和：		106,215	6,710	726	44,487	37,793	16,499	6%	1%	42%	36%	16%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	615	12	6	490	68	38	2%	1%	80%	11%	6%
	定制洗衣柜	11	0	0	0	11		0%	0%	0%	100%	
	个性定制浴室柜	3		0	0	1	1		9%	0%	43%	48%
	标准定制浴室柜	6		0	5	1			6%	77%	17%	
智能卫浴	智能一体机	210	6		203	0	0	3%		97%	0%	0%
	智能盖板	1			0		1			0%		100%
	智能分体机	1					1					100%
	智能配件	1					1					100%
卫生陶瓷	马桶	252	2	0	245	0	4	1%	0%	97%	0%	2%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
卫生陶瓷	陶瓷盆	18	0		8	10	0	0%		46%	54%	0%
	蹲便器	38	30	7	0		2	77%	18%	0%		4%
	水箱	25	6		6	7	7	22%		23%	28%	27%
	拖布池	6	0		1	0	5	1%		13%	5%	80%
	小便器	12		8	3	1			72%	22%	6%	
大五金	水龙头	119		0	79	35	4		0%	67%	30%	4%
	淋浴器	541	231	3	219	38	50	43%	1%	41%	7%	9%
	花洒	4	0		1	0	3	0%		15%	10%	75%
	商用五金	24			4	18	2			18%	73%	8%
	五金配件	1			0		1			7%		93%
小五金	角阀	31			4	20	7			12%	66%	22%
	地漏	43			21	13	9			49%	31%	20%
	快开	14			2	9	3			13%	63%	24%
	软管	5			0	3	2			3%	59%	39%
	下水	18			16	1	1			89%	7%	4%
挂件	浴室挂件	84			21	42	21			25%	50%	25%
	厨房挂件	2			1	0	1			38%	20%	43%
水槽	厨房配件	1			0	0	0			60%	3%	37%
	不锈钢水槽	6		0	4	0	1		8%	76%	4%	12%
淋浴房	淋浴房配件	8		0		8	0		0%		100%	0%
	开门淋浴房	3	1			1	2	23%			25%	53%
	移门淋浴房	26			4	11	11			15%	44%	41%
浴缸	亚克力浴缸	13	2	0	4	4	3	14%	1%	32%	30%	23%
集成吊顶	集吊电器	0	0		0			55%		45%		
衣物护理机	晾晒配件	116			11	95	10			10%	82%	8%
	家用货梯	0					0					100%
	落地衣物护理机	2			0		2			18%		82%
	飘窗衣物护理机	0				0					100%	
	手摇衣物护理机	11		2	8	2	0		15%	67%	14%	4%
	智能衣物护理机	23	0		18	2	2	0%		81%	9%	10%
总和：		2, 293	289	27	1, 380	403	195	13%	1%	60%	18%	8%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 70%；

1. 4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	105	169	20	89%	1,628	26%	635	28%	736	(101)	-13.7%	129
智能卫浴	20	28	4	88%	681	11%	213	9%	286	(73)	-25.7%	103
卫生陶瓷	86	100	9	92%	1,340	21%	352	15%	400	(49)	-12.1%	87
大五金	205	178	76	70%	1,517	24%	689	30%	795	(106)	-13.3%	150
小五金	118	101	32	76%	380	6%	111	5%	113	(3)	-2.2%	96
挂件	123	101	35	74%	202	3%	86	4%	99	(13)	-13.3%	140
水槽	17	13	9	59%	40	1%	6	0%	8	(2)	-21.9%	54
淋浴房	89	114	23	83%	276	4%	37	2%	45	(8)	-17.7%	44
浴缸	15	38	3	93%	128	2%	13	1%	18	(5)	-29.8%	32
集成吊顶	3	7		100%	4	0%	0	0%	0	0	0.0%	2
衣物护理机	30	21	12	64%	120	2%	152	7%	70	82	117.7%	416
环境电器		2		100%	0	0%	0	0%		0		0
合计	811	872	223	80%	6,317		2,293		2,571	-277	-10.8%	120

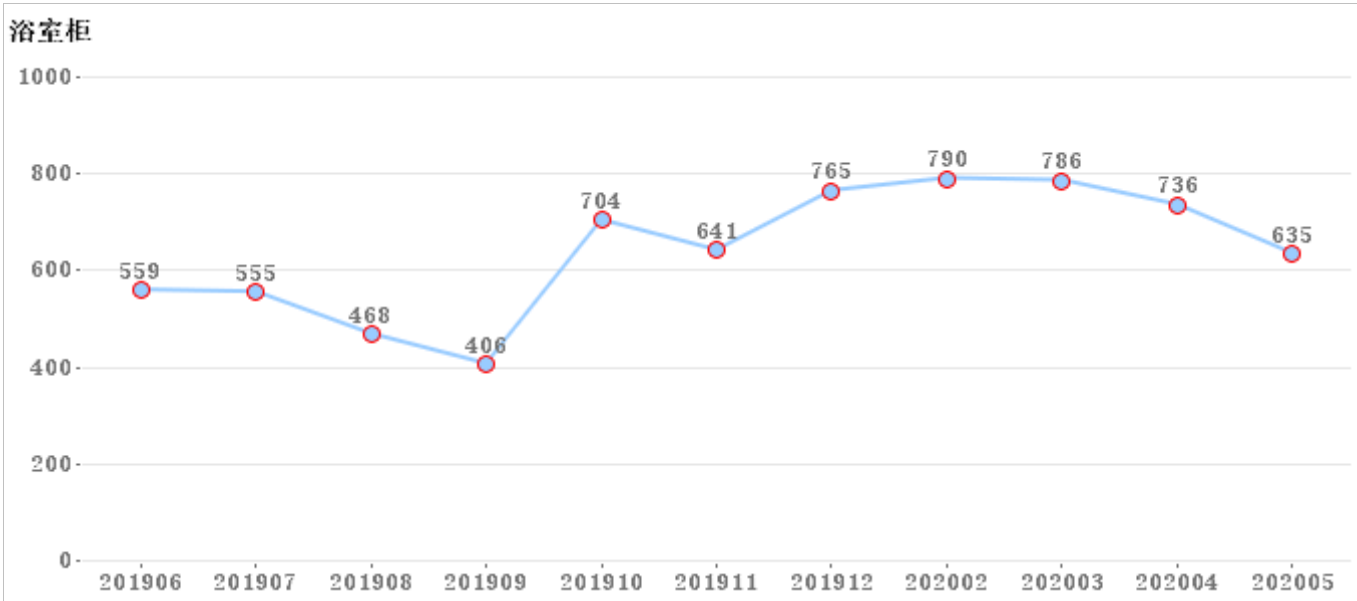
- 简述：**1、库存SKU数811个；
- 2 水槽 动销率最低为 59% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 水槽 衣物护理机
- 3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 50% ；
- 4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 58% ；
- 5、库存金额环比上月下降 10.8% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	559	555	468	406	704	641	765	790	786	736	635



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为641万元；
 - 2、目前5月底库存金额635万元，较上月下降101万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为790万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为406万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	4917	635	11987	1628	129

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-125A-1	浴室柜	669	14%	1100	205	C/主销品
2	A2211-115A-1	浴室柜	528	11%	853	204	C/主销品
3	A2262-132R-1	浴室柜	494	10%	248	538	C/主销品
4	A2260-149J-1	浴室柜	414	8%	391	286	C/主销品
5	A2264-1480-1	浴室柜	341	7%	447	206	C/主销品
6	A2266-142M-1	浴室柜	320	7%	175	494	C/主销品
7	A2265-1480-1	浴室柜	283	6%	452	169	C/主销品
8	A2155-311A-3	浴室柜	192	4%	815	79	C/主销品
9	A2156-321A-1	浴室柜	186	4%	216	284	C/主销品
10	A2249-312D-1	浴室柜	112	2%	178	208	C/主销品
11	A2195-313C-1	浴室柜	82	2%	285	95	C/主销品
12	A1233-716H-3	浴室柜	79	2%	60	435	D/配销品
13	A1256-044K-1	浴室柜	76	2%	184	112	C/主销品
14	A2211-122M-1	浴室柜	71	1%	32	545	C/主销品
15	A2163-011A-2	浴室柜	66	1%	156	140	D/配销品
16	A1218-125A-1	浴室柜	54	1%	75	216	C/主销品
17	A1246-011K-1	浴室柜	54	1%	25	583	D/配销品
18	A2211-112V-1	浴室柜	53	1%	1227	14	C/主销品
19	A1160-311A-1	浴室柜	50	1%	93	176	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2200-011A-2	浴室柜	50	1%	123	134	C/主销品

简述： 1、浴室柜库存金额635万，月均销售额148万，周转天数129天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2211-125A-1 A2211-115A-1 A2262-132R-1

 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	12	7	495	82	39	635
库存金额占比	2%	1%	78%	13%	6%	100%
SKU数	7	7	33	32	26	105
SKU数占比	7%	7%	31%	30%	25%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 31% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	105	169	20	89%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2200-011A-1	浴室柜	13	0.3%	1	390	D/配销品
2	A1247-012X-1	浴室柜	11	0.2%	13	25	D/配销品
3	A1168-015K-1	浴室柜	9	0.2%	2	135	E/下市品
4	A1247-014U-1	浴室柜	9	0.2%	2	135	D/配销品
5	A1145-321A-1	浴室柜	8	0.2%	10	48	E/下市品
6	A1167-012I-1	浴室柜	5	0.1%	1	150	E/下市品
7	A1176-015A-1	浴室柜	5	0.1%	0	0	E/下市品
8	A2080-311A-1	浴室柜	3	0.1%	24	15	E/下市品
9	A1171-00	浴室柜	2	0.0%	1	60	E/下市品
10	A1180-013C-1	浴室柜	2	0.0%	3	40	E/下市品
11	A1225-013C-00002	浴室柜	2	0.0%	2	60	D/配销品
12	A1133-013A-1	浴室柜	1	0.0%	4	23	E/下市品
13	A1154-011M-1	浴室柜	1	0.0%	2	30	E/下市品
14	A1154-021M-1	浴室柜	1	0.0%	0	0	E/下市品
15	A1166-311A-1	浴室柜	1	0.0%	5	24	E/下市品
16	A1170-013J-1	浴室柜	1	0.0%	0	0	E/下市品
17	A1173-012I-1	浴室柜	1	0.0%	2	30	E/下市品
18	A1202-315N-1	浴室柜	1	0.0%	3	20	D/配销品
19	A2155-311A-1	浴室柜	1	0.0%	(1)		C/主销品
20	A2196-312D-1	浴室柜	1	0.0%	(1)		D/配销品

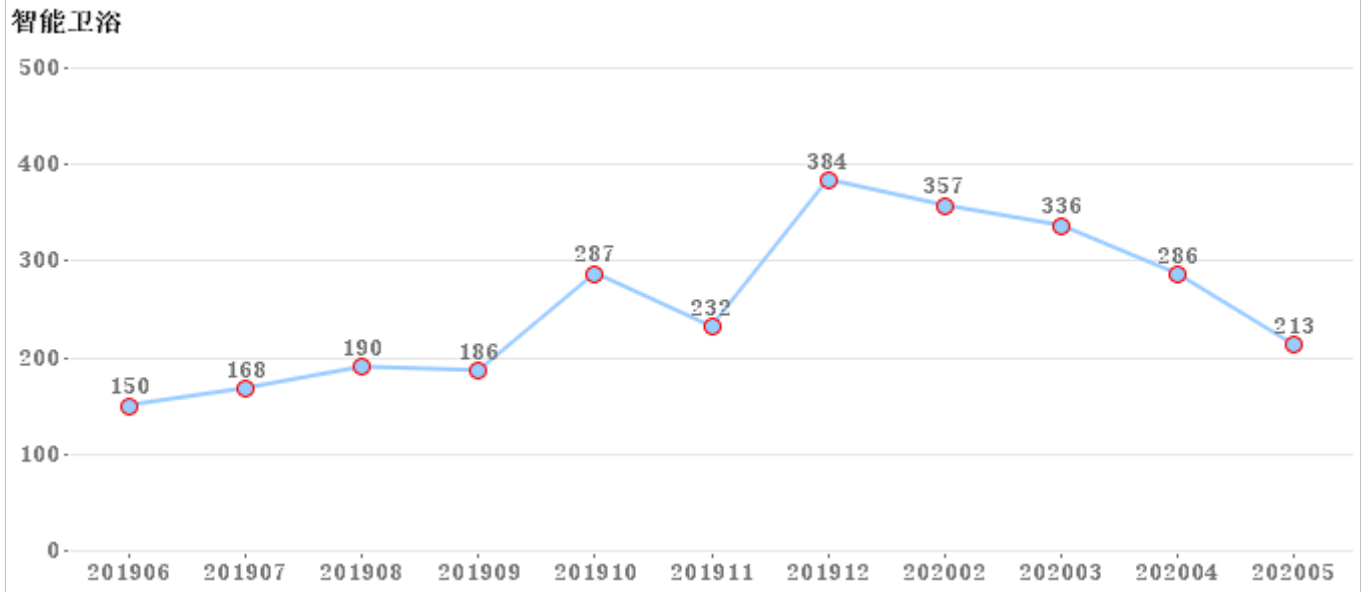
简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A2200-011A-1 A1247-012X-1 A1168-015K-1

 库存量较多。

2.2 智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	150	168	190	186	287	232	384	357	336	286	213



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为254万元；
 - 2、目前5月底库存金额213万元，较上月下降74万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为384万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为150万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	699	213	2419	681	103

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	215	31%	710	100	C/主销品
2	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	133	19%	253	173	C/主销品
3	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	89	13%	39	548	C/主销品
4	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	87	12%	358	80	C/主销品
5	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	70	10%	232	100	C/主销品
6	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	33	5%	65	91	C/主销品
7	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	10	1%	100	9	A/必上样新品
8	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	9	1%	10	54	A/必上样新品
9	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	3	0%	5	72	C/主销品
10	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	3	0%	10	63	C/主销品
11	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	2	0%	3	60	C/主销品
12	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	2	0%	22	22	C/主销品
13	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	1	0%	9	17	C/主销品
14	Z1D8022-S2-CJM305	智能卫浴	1	0%	19	11	D/配销品
15	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	0	0%	23	0	C/主销品
16	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	0	0%	36	0	D/配销品
17	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	0	0%	218	0	D/配销品
18	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	0	0%	3	0	D/配销品
19	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	0	0%	16	0	A/必上样新品
20	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	0	0%	2	0	A/必上样新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	ZD8990-SA-CJM305	智能卫浴	0	0%	2	0	A/必上样新品

简述： 1、智能卫浴库存金额213万，月均销售额62万，周转天数103天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6800-S2-CJM305 Z1D6790-S2-CJM305

 库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	203	0	3	213
库存金额占比	3%	96%	0%	2%	100%
SKU数	2	11	1	6	20
SKU数占比	10%	55%	5%	30%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 55% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	20	28	4	88%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	5801-00-1	智能卫浴	3	0.4%	0	0	E/下市品
2	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	2	0.3%	3	60	C/主销品
3	5607-00-1	智能卫浴	1	0.1%	0	0	E/下市品
4	Z11136-1/31S-1	智能卫浴	1	0.1%	0	0	E/下市品

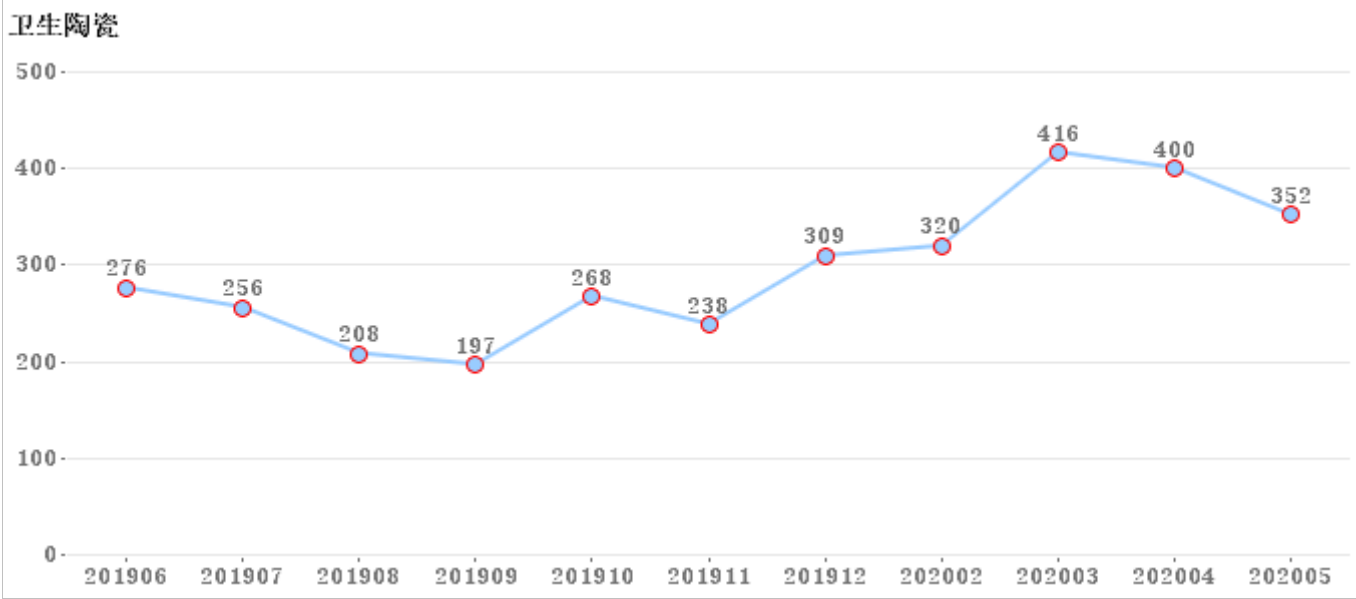
简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， 5801-00-1 Z1D6790-S2-CJM400 5607-00-1

 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	276	256	208	197	268	238	309	320	416	400	352



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为295万元；
 - 2、目前5月底库存金额352万元，较上月下降49万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年3月为416万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为197万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	9479	352	51968	1340	87

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	854	9%	6893	41	A/必上样新品
2	1166-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	827	9%	1913	143	C/主销品
3	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	787	8%	1063	244	C/主销品
4	95027-01-2	卫生陶瓷	751	8%	7460	29	C/主销品
5	95051-00-1	卫生陶瓷	747	8%	980	69	A/必上样新品
6	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	619	7%	2265	57	A/必上样新品
7	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	475	5%	584	268	C/主销品
8	95049-00-1	卫生陶瓷	399	4%	2921	45	D/配销品
9	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	388	4%	1175	109	B/其他新品
10	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	368	4%	730	166	C/主销品
11	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	285	3%	564	167	C/主销品
12	9515-00-3	卫生陶瓷	273	3%	786	120	D/配销品
13	14096-1/21P-1	卫生陶瓷	226	2%	61	111	A/必上样新品
14	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	184	2%	922	66	C/主销品
15	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	151	2%	1520	33	C/主销品
16	12446-1/11P-1	卫生陶瓷	115	1%	575	66	D/配销品
17	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	102	1%	187	166	D/配销品
18	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	84	1%	998	28	C/主销品
19	12136-1/11Z-1	卫生陶瓷	71	1%	77	166	D/配销品
20	11159-2-2/31S-1	卫生陶瓷	60	1%	144	138	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额352万，月均销售额122万，周转天数87天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 1166-2-1/31Z-1 11201-2-2/31Z-1 95027-01-2 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	38	15	263	18	18	352
库存金额占比	11%	4%	75%	5%	5%	100%
SKU数	12	8	33	22	11	86
SKU数占比	14%	9%	38%	26%	13%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 38% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	86	100	9	92%

不动销款式库存TOP20

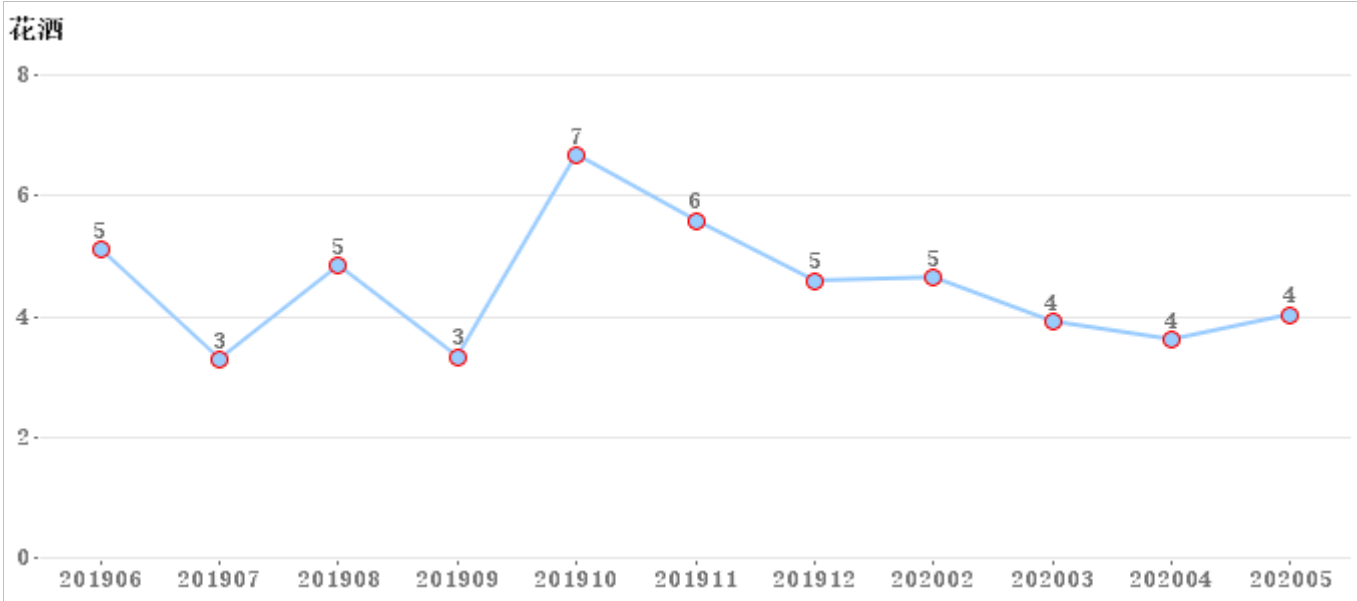
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1513-1/01P-1	卫生陶瓷	162	1.7%	0	0	E/下市品
2	J13042-2/41Z-1	卫生陶瓷	4	0.0%	5	72	D/配销品
3	13039-1/21Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	1	92	D/配销品
4	13038-2/21Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	D/配销品
5	11117-1/31Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	6	10	E/下市品
6	12469-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	2	30	D/配销品
7	12495-1/01Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	89	1	A/必上样新品
8	13045-2-1Z/51Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
9	X15001/01P-1	卫生陶瓷	1	0.0%	29	4	D/配销品
10	11105-3-2/31Z-1	卫生陶瓷	0	0.0%	(1)	0	E/下市品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 1513-1/01P-1 J13042-2/41Z-1 13039-1/21Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	5	3	5	3	7	6	5	5	4	4	4



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
 - 2、目前5月底库存金额4万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年10月为7万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年7月为3万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	557	4	1348	8	161

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S102025-2B02-2	花酒	90	16%	704	42	C/主销品
2	S127035-2B01-4	花酒	50	9%	81	167	D/配销品
3	S24095-2B01-4	花酒	22	4%	103	51	C/主销品
4	S16083-2C01-1	花酒	3	1%	6	45	D/配销品
5	S01063-2B02-4	花酒	1	0%	0	0	D/配销品
6	G157021-6A01-1	花酒	0	0%	5	0	D/配销品
7	S177013-1Y01-3	花酒	0	0%	15	0	A/必上样新品

- 简述：
- 1、花酒库存金额4万，月均销售额1万，周转天数161天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S102025-2B02-2 S127035-2B01-4 S24095-2B01-4 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	0	3	4
库存金额占比	15%	10%	75%	100%
SKU数	2	3	22	27
SKU数占比	7%	11%	81%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 81% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	27	11	18	38%

不动销款式库存TOP20

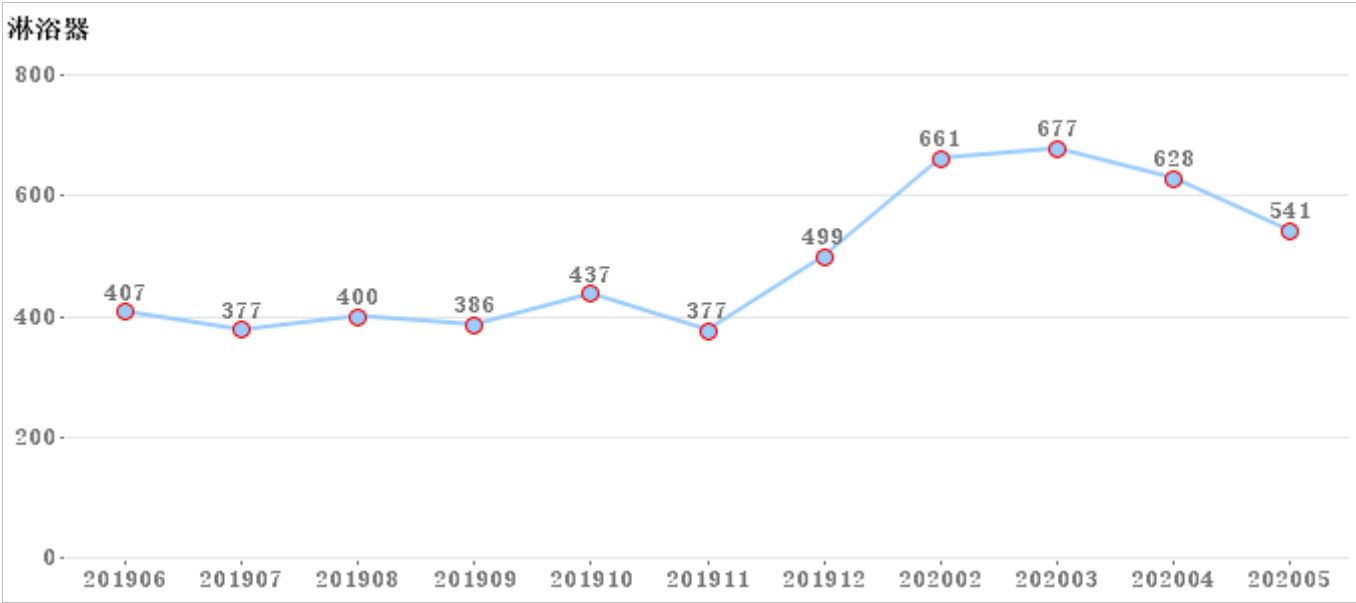
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S47011-2B01-1	花洒	26	4.7%	0	0	E/下市品
2	S16101-2C01-1	花洒	8	1.4%	0	0	E/下市品
3	S60013-2B01-1	花洒	7	1.3%	4	105	E/下市品
4	G61011-2B02-1	花洒	6	1.1%	0	0	E/下市品
5	S127035-2B01-5	花洒	6	1.1%	18	10	E/下市品
6	S16083-2C01-1	花洒	3	0.5%	6	45	D/配销品
7	S107013-2B02-1	花洒	2	0.4%	0	0	E/下市品
8	S18073-2B02-2	花洒	2	0.4%	0	0	E/下市品
9	S24075-2B03-9	花洒	2	0.4%	90	5	E/下市品
10	S65013-2B01-5	花洒	2	0.4%	0	0	E/下市品
11	S70011-2C01-1	花洒	2	0.4%	0	0	E/下市品
12	S01063-2B02-1	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品
13	S01063-2B02-4	花洒	1	0.2%	0	0	D/配销品
14	S05225-2C01-1	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品
15	S15085-2B02-6	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品
16	S23105-2B01-1	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品
17	S36023-2B01-1	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品
18	S69013-2B02-2	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S47011-2B01-1 S16101-2C01-1 S60013-2B01-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	407	377	400	386	437	377	499	661	677	628	541



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为490万元；
 - 2、目前5月底库存金额541万元，较上月下降88万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年3月为677万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为377万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	9855	541	17984	1043	171

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36518-526/1B-1	淋浴器	3674	37%	327	2022	A/必上样新品
2	36509-122/1B-1	淋浴器	2870	29%	5628	170	C/主销品
3	36509-122/DB-1	淋浴器	423	4%	849	135	C/主销品
4	26135-531/1B-1	淋浴器	315	3%	545	191	C/主销品
5	36431-126/1B1-1	淋浴器	175	2%	336	94	A/必上样新品
6	36558-576/1B-1	淋浴器	167	2%	94	320	A/必上样新品
7	37230-240/1B-1	淋浴器	151	2%	66	275	C/主销品
8	36688-496/1B-1	淋浴器	148	2%	77	634	C/主销品
9	37238-000/1B-1	淋浴器	126	1%	94	201	D/配销品
10	36699-536/1B-1	淋浴器	124	1%	137	299	C/主销品
11	37244-000/1B-1	淋浴器	106	1%	95	306	C/主销品
12	S56011-2B01-2	淋浴器	62	1%	177	147	C/主销品
13	26136-533/1B-1	淋浴器	54	1%	133	110	D/配销品
14	37203-000/1B-1	淋浴器	47	0%	215	53	C/主销品
15	36519-526/1B-1	淋浴器	46	0%	74	56	B/其他新品
16	36358-278/1B-1	淋浴器	44	0%	103	141	C/主销品
17	26140-533/1B-1	淋浴器	37	0%	512	20	C/主销品
18	36520-587/1B-1	淋浴器	33	0%	23	129	A/必上样新品
19	26147-568/9B-1	淋浴器	32	0%	24	280	D/配销品
20	26147-568/CB-1	淋浴器	31	0%	39	191	D/配销品
21	36403-430/5A-1	淋浴器	31	0%	2	930	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额541万，月均销售额95万，周转天数171天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 36509-122/DB-1 26135-531/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	231	3	219	38	50	541
库存金额占比	43%	1%	41%	7%	9%	100%
SKU数	4	1	17	18	15	55
SKU数占比	7%	2%	31%	33%	27%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 33% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	55	56	18	76%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	37206-445/1B-1	淋浴器	30	0.3%	0	0	C/主销品
2	36174-142/3A-1	淋浴器	24	0.2%	8	270	D/配销品
3	36251-122/1C1-1	淋浴器	23	0.2%	2	345	D/配销品
4	G06031-2B02-3	淋浴器	21	0.2%	5	252	E/下市品
5	36387-382/1A-1	淋浴器	17	0.2%	3	170	D/配销品
6	37138-222/1B-1	淋浴器	14	0.1%	20	42	E/下市品
7	36385-434/1B-1	淋浴器	10	0.1%	25	84	E/下市品
8	37239-000/1B-1	淋浴器	10	0.1%	0	0	D/配销品
9	G29031-2B01-1	淋浴器	10	0.1%	1	300	E/下市品
10	37134-229/1B-1	淋浴器	6	0.1%	0	0	E/下市品
11	G86011-1Q01-3	淋浴器	5	0.1%	0	0	E/下市品
12	G25011-2B03-3	淋浴器	3	0.0%	2	45	E/下市品
13	36309-147/1B1-1	淋浴器	2	0.0%	(1)	(120)	E/下市品
14	37046-000/1B-1	淋浴器	2	0.0%	0	0	D/配销品
15	37151-000/1B-1	淋浴器	2	0.0%	0	0	D/配销品
16	3627-058/1B-1	淋浴器	1	0.0%	6	15	E/下市品
17	37102-000/1B-1	淋浴器	1	0.0%	0	0	D/配销品
18	37116-000/1B-1	淋浴器	1	0.0%	3	10	D/配销品

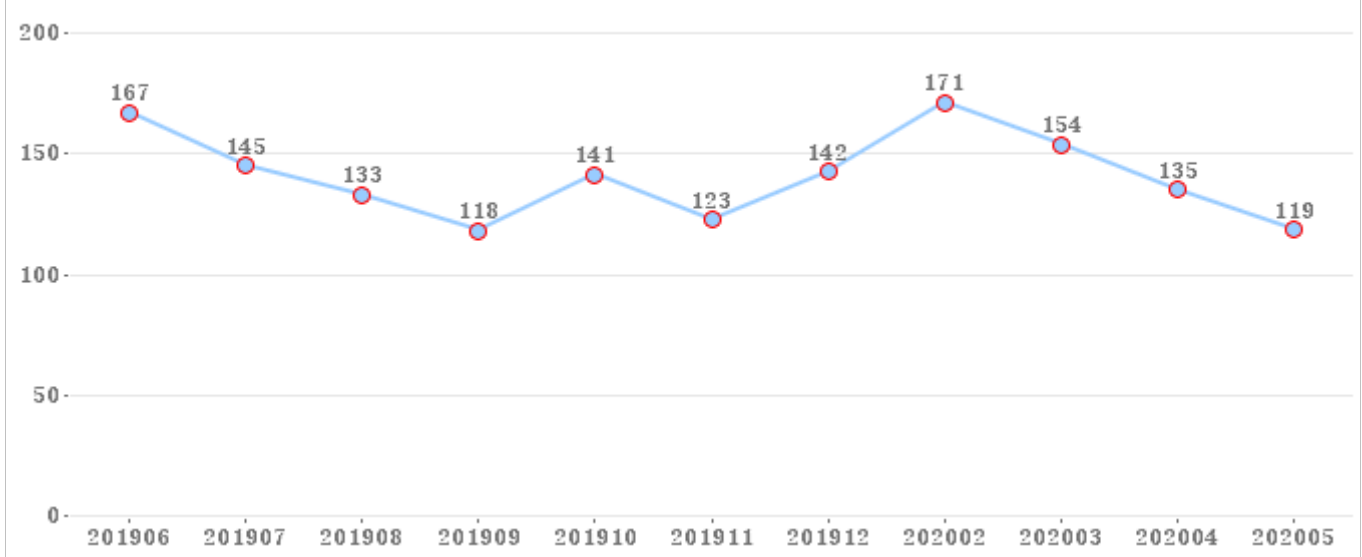
简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 37206-445/1B-1 36174-142/3A-1 36251-122/1C1-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	167	145	133	118	141	123	142	171	154	135	119

水龙头



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为141万元；
 - 2、目前5月底库存金额119万元，较上月下降17万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为171万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为118万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	5164	119	17633	392	100

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32150-526/1B-Z	水龙头	1194	23%	2702	146	C/主销品
2	32261-123/1B-Z	水龙头	904	18%	5636	53	C/主销品
3	32142-494/1B-Z	水龙头	711	14%	214	1096	C/主销品
4	32333-548/1B-Z	水龙头	301	6%	646	140	C/主销品
5	3287-052/1B3-Z	水龙头	230	4%	688	110	D/配销品
6	33126-494/1B-Z	水龙头	159	3%	76	628	C/主销品
7	3576-122/1C-1	水龙头	121	2%	30	960	C/主销品
8	32261-123/DB-Z	水龙头	99	2%	428	69	C/主销品
9	3577-122/1C-1	水龙头	91	2%	311	94	C/主销品
10	32112-529/1B-Z	水龙头	90	2%	444	67	C/主销品
11	32259-313/1B-Z	水龙头	81	2%	230	116	D/配销品
12	33080-229/1B-Z	水龙头	81	2%	384	70	D/配销品
13	32312-477/1B1-Z	水龙头	67	1%	418	53	C/主销品
14	32149-126/1B1-Z	水龙头	66	1%	44	405	D/配销品
15	32139-065/1B1-Z	水龙头	60	1%	112	177	D/配销品
16	32157-147/1C1-Z	水龙头	43	1%	172	68	D/配销品
17	32162-147/1C1-Z	水龙头	42	1%	148	77	D/配销品
18	3333-476/1B-Z	水龙头	40	1%	121	99	C/主销品
19	32335-551/1B-Z	水龙头	32	1%	216	49	C/主销品
20	32279-382/1A-Z	水龙头	28	1%	58	116	D/配销品

- 简述：**
- 1、水龙头库存金额119万，月均销售额36万，周转天数100天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 32150-526/1B-Z 32261-123/1B-Z 32142-494/1B-Z

库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	79	35	4	119
库存金额占比	67%	30%	4%	100%
SKU数	25	47	16	88
SKU数占比	28%	53%	18%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 53% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	88	86	23	79%

不动销款式库存TOP20

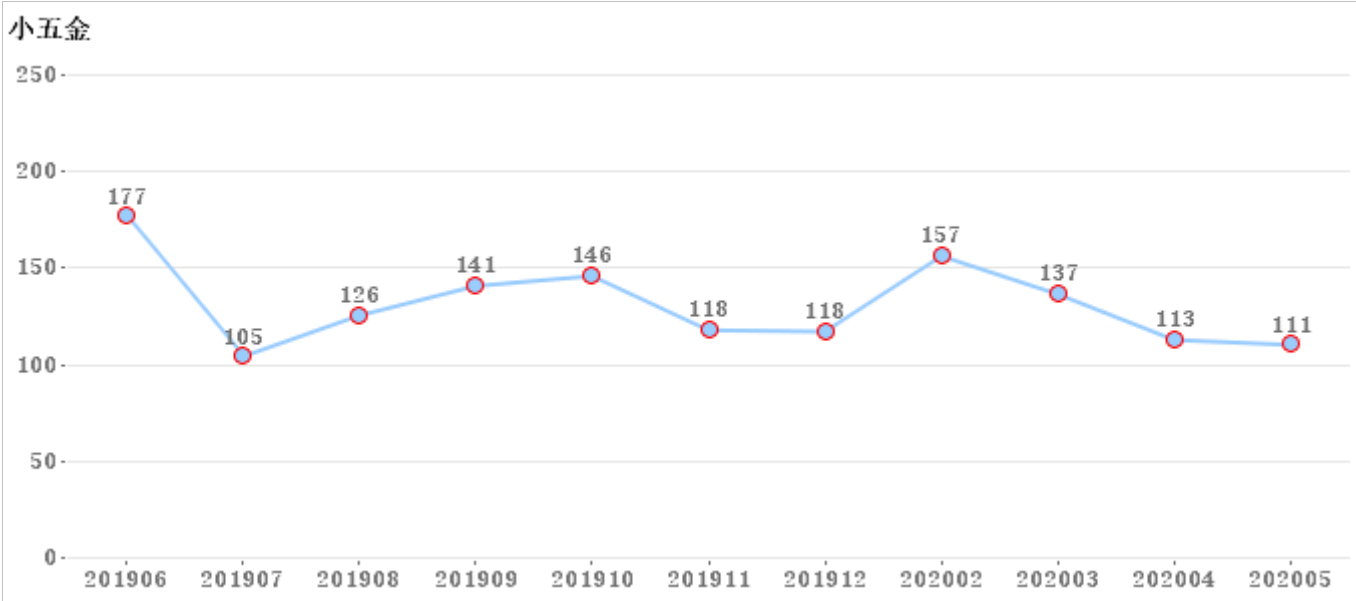
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32311-477/1B-Z	水龙头	24	0.5%	39	55	D/配销品
2	22027-201/1A1-Z	水龙头	18	0.3%	78	28	D/配销品
3	32257-272/9B-Z	水龙头	17	0.3%	20	128	D/配销品
4	32163-142/3B-Z	水龙头	16	0.3%	7	206	D/配销品
5	2401-255/1C1-Z	水龙头	12	0.2%	19	76	D/配销品
6	32278-381/1A-Z	水龙头	11	0.2%	0	0	E/下市品
7	22043-323/1B-Z	水龙头	10	0.2%	1	300	D/配销品
8	32272-342/1B-Z	水龙头	10	0.2%	1	300	D/配销品
9	2301-182/1C1-Z	水龙头	7	0.1%	0	0	E/下市品
10	22046-331/3A-Z	水龙头	6	0.1%	0	0	E/下市品
11	23011-328/1B-Z	水龙头	5	0.1%	0	0	E/下市品
12	22046-331/9A-Z	水龙头	4	0.1%	0	0	E/下市品
13	32116-096/1B-1	水龙头	4	0.1%	3	80	E/下市品
14	22043-323/3B-Z	水龙头	2	0.0%	6	30	D/配销品
15	32150-147/1C1-Z	水龙头	2	0.0%	333	1	E/下市品
16	32212-224/2A-Z	水龙头	2	0.0%	7	17	E/下市品
17	3599-091/1B-1	水龙头	2	0.0%	23	8	E/下市品
18	22040-316/2B-Z	水龙头	1	0.0%	1	30	E/下市品
19	29029-214/1A-1	水龙头	1	0.0%	0	0	D/配销品
20	29042-380/1A-1	水龙头	1	0.0%	0	0	D/配销品
21	32112-093/1B1-Z	水龙头	1	0.0%	22	5	D/配销品
22	32198-146/1B2-Z	水龙头	1	0.0%	158	2	E/下市品
23	32261-146/1B-Z	水龙头	1	0.0%	265	1	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32311-477/1B-Z 22027-201/1A1-Z 32257-272/9B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	177	105	126	141	146	118	118	157	137	113	111



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为132万元；
 - 2、目前5月底库存金额111万元，较上月下降3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为177万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年7月为105万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	53514	111	200114	380	96

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	44046-306/1C-1	小五金	6460	12%	3324	641	D/配销品
2	74046-306/1C-1	小五金	5210	10%	10052	171	D/配销品
3	9205-1C1-1	小五金	4871	9%	12214	132	C/主销品
4	92089-7CG-1	小五金	4068	8%	932	1178	C/主销品
5	9210-1C1-1	小五金	3217	6%	13230	80	C/主销品
6	7411-156/1C-1	小五金	2561	5%	28593	28	C/主销品
7	91104-1B-1	小五金	2494	5%	6262	131	C/主销品
8	7413-019/1C-1	小五金	1858	3%	597	840	D/配销品
9	91103-1B-1	小五金	1855	3%	3905	157	C/主销品
10	9B621-010-JM01	小五金	1416	3%	4122	113	C/主销品
11	7215-448/1C-1	小五金	728	1%	2650	91	D/配销品
12	H2101-180203C-1	小五金	719	1%	228	662	D/配销品
13	71048-448/1C-1	小五金	661	1%	1015	215	C/主销品
14	72024-448/1C-1	小五金	660	1%	1438	83	D/配销品
15	91100-1C-1	小五金	468	1%	9202	17	C/主销品
16	92270-7B-1	小五金	439	1%	10	1317	D/配销品
17	H5388-080101C-1	小五金	431	1%	1470	97	D/配销品
18	7218-182/1C-1	小五金	410	1%	402	306	D/配销品
19	92243-00-1	小五金	366	1%	308	230	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	H2101-200103C-1	小五金	311	1%	300	218	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额111万，月均销售额35万，周转天数96天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 44046-306/1C-1 74046-306/1C-1 9205-1C1-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	43	46	21	111
库存金额占比	39%	42%	19%	100%
SKU数	17	68	33	118
SKU数占比	14%	58%	28%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 58% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	118	101	32	76%

不动销款式库存TOP20

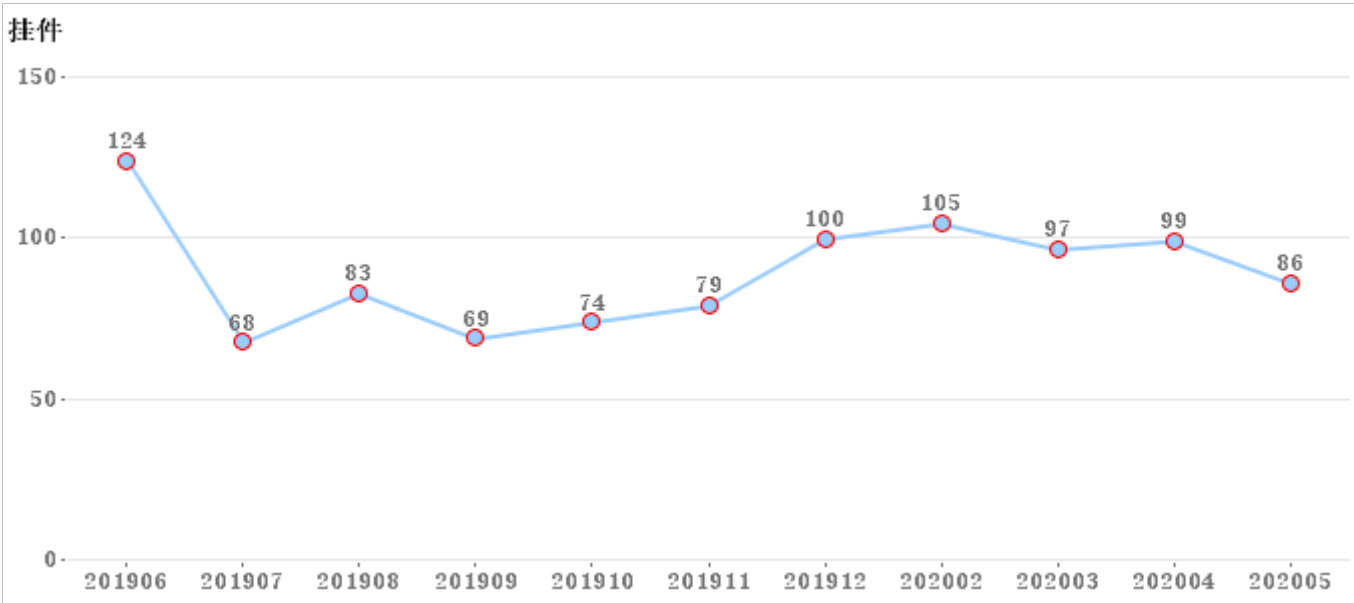
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H5140-050201C-1	小五金	544	1.0%	50	326	E/下市品
2	7125-182/1C-1	小五金	538	1.0%	248	390	E/下市品
3	7502-218/1C-1	小五金	108	0.2%	0	0	E/下市品
4	7410-102/1C-1	小五金	105	0.2%	173	36	E/下市品
5	7218-182/2C-1	小五金	94	0.2%	25	338	E/下市品
6	H5CW5-050101C-1	小五金	80	0.1%	0	0	D/配销品
7	7610-238/1C-1	小五金	69	0.1%	7	1479	E/下市品
8	7501-183/1C-1	小五金	57	0.1%	0	0	E/下市品
9	92168-RA-1	小五金	37	0.1%	7	159	D/配销品
10	92171-CB-1	小五金	37	0.1%	0	0	C/主销品
11	92172-CB-1	小五金	37	0.1%	0	0	C/主销品
12	92173-CB-1	小五金	37	0.1%	0	0	C/主销品
13	7118-448/1C-1	小五金	35	0.1%	5	210	D/配销品
14	7506-016/1C-1	小五金	34	0.1%	0	0	E/下市品
15	92153-5B1-1	小五金	29	0.1%	1	870	D/配销品
16	7501-218/1C-1	小五金	24	0.0%	0	0	E/下市品
17	9134-1C-1	小五金	23	0.0%	0	0	D/配销品
18	9157-2C-1	小五金	23	0.0%	5	138	E/下市品
19	92123-3C-1	小五金	23	0.0%	11	125	E/下市品
20	9103-1C-1	小五金	15	0.0%	0	0	E/下市品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， H5140-050201C-1 7125-182/1C-1 7502-218/1C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	124	68	83	69	74	79	100	105	97	99	86



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为89万元；
 - 2、目前5月底库存金额86万元，较上月下降14万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为124万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年7月为68万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	8816	86	19236	202	140

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939111-7Z1-1	挂件	532	6%	450	177	D/配销品
2	935008-1B-1	挂件	302	3%	1383	20	C/主销品
3	936008-7Z-1	挂件	236	3%	772	97	C/主销品
4	939027-7Z1-1	挂件	209	2%	288	196	D/配销品
5	934612-1B1-1	挂件	172	2%	660	83	C/主销品
6	935008-PB-1	挂件	168	2%	71	639	D/配销品
7	939448-7Z-1	挂件	153	2%	416	121	D/配销品
8	935011-1B-1	挂件	152	2%	448	112	C/主销品
9	939006-AD-1	挂件	147	2%	379	128	D/配销品
10	933307-1B-3	挂件	146	2%	6	2211	D/配销品
11	939809-7Z-1	挂件	124	1%	158	259	C/主销品
12	935009-PB-1	挂件	117	1%	58	605	D/配销品
13	935007-PB-1	挂件	116	1%	90	309	D/配销品
14	938705-1D-1	挂件	115	1%	104	265	D/配销品
15	939808-7Z-1	挂件	112	1%	167	161	C/主销品
16	935008-CB-1	挂件	111	1%	27	987	D/配销品
17	935011-PB-1	挂件	108	1%	85	305	D/配销品
18	937015-7Z-1	挂件	107	1%	210	168	D/配销品
19	939024-1D-1	挂件	102	1%	387	87	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	934811-1D-1	挂件	100	1%	194	170	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额86万，月均销售额18万，周转天数140天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 939111-7Z1-1 935008-1B-1 936008-7Z-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	21	43	22	86
库存金额占比	25%	49%	26%	100%
SKU数	19	69	35	123
SKU数占比	15%	56%	28%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 56% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	123	101	35	74%

不动销款式库存TOP20

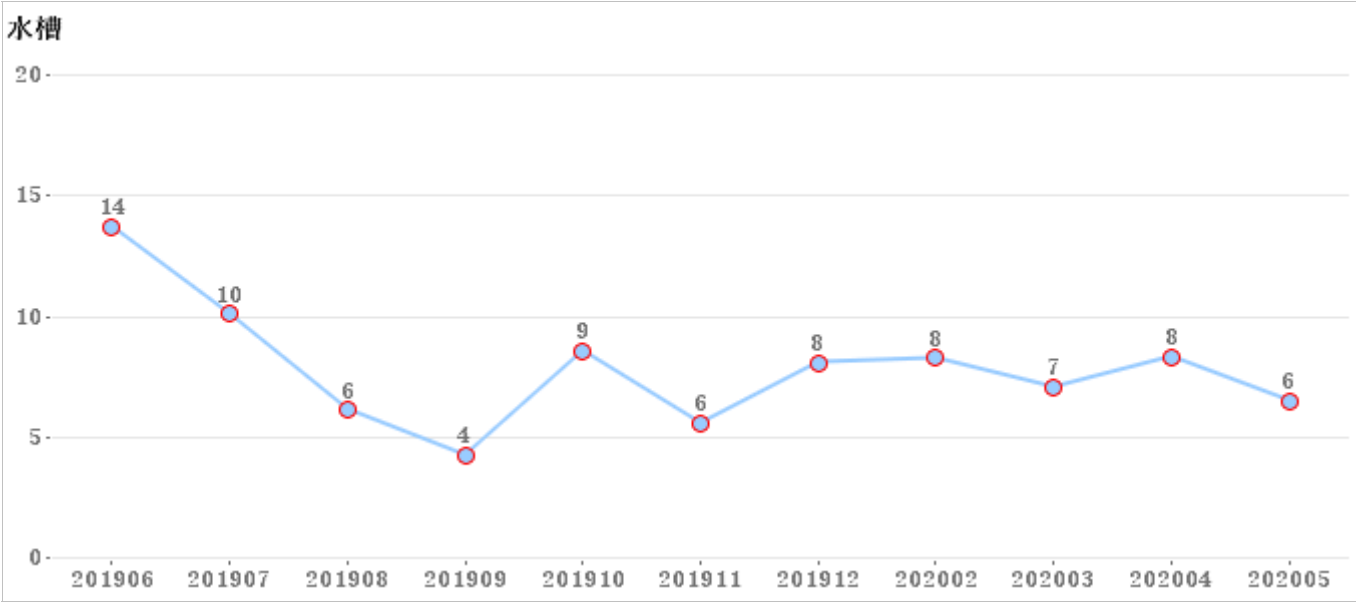
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939111-7Z1-1	挂件	532	6.0%	450	177	D/配销品
2	933307-1B-3	挂件	146	1.7%	6	2211	D/配销品
3	939911-1C-1	挂件	101	1.1%	23	263	E/下市品
4	935802-1D-1	挂件	99	1.1%	0	0	E/下市品
5	9420-1D-1	挂件	86	1.0%	0	0	E/下市品
6	933207-1B-2	挂件	62	0.7%	29	195	D/配销品
7	936706-1D-1	挂件	59	0.7%	19	279	E/下市品
8	936702-1D-1	挂件	37	0.4%	0	0	E/下市品
9	934507-1D-1	挂件	36	0.4%	13	166	E/下市品
10	9419-1D-1	挂件	36	0.4%	1	1080	E/下市品
11	936606-1D-1	挂件	34	0.4%	2	510	E/下市品
12	937808-42C-1	挂件	34	0.4%	4	765	D/配销品
13	9421-1D-1	挂件	33	0.4%	0	0	E/下市品
14	936604-2D-1	挂件	26	0.3%	1	750	E/下市品
15	933212-1B-2	挂件	24	0.3%	71	10	D/配销品
16	934814-1D-1	挂件	24	0.3%	13	222	D/配销品
17	939032-42C-1	挂件	22	0.2%	4	165	E/下市品
18	936112-1D-1	挂件	20	0.2%	0	0	E/下市品
19	94209-7Z-1	挂件	19	0.2%	13	88	D/配销品
20	934117-1D-1	挂件	18	0.2%	16	34	E/下市品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 939111-7Z1-1 933307-1B-3 939911-1C-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	14	10	6	4	9	6	8	8	7	8	6



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为8万元；
 - 2、目前5月底库存金额6万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为14万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为4万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	154	6	598	40	54

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02026-00-Z	水槽	25	16%	230	36	C/主销品
2	02122-00-Z	水槽	18	12%	78	69	C/主销品
3	0615-7Z-3	水槽	14	9%	19	111	C/主销品
4	02242-00-Z	水槽	10	6%	8	75	B/其他新品
5	9417-1C-1	水槽	9	6%	13	21	D/配销品
6	06171-BZ-1	水槽	8	5%	61	39	C/主销品
7	0647-8Z-1	水槽	7	5%	17	111	D/配销品
8	94232-CZ-1	水槽	4	3%	13	18	C/主销品
9	94234-CZ-1	水槽	1	1%	5	12	C/主销品
10	06177-GX-1	水槽	0	0%	1	0	D/配销品
11	0618-7Z-1	水槽	0	0%	54	0	D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额6万，月均销售额4万，周转天数54天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，02026-00-Z 02122-00-Z 0615-7Z-3 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	5	0	1	6

库存金额占比	7%	75%	4%	15%	100%
SKU数	1	6	2	8	17
SKU数占比	6%	35%	12%	47%	100%

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 47% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	17	13	9	59%

不动销款式库存TOP20

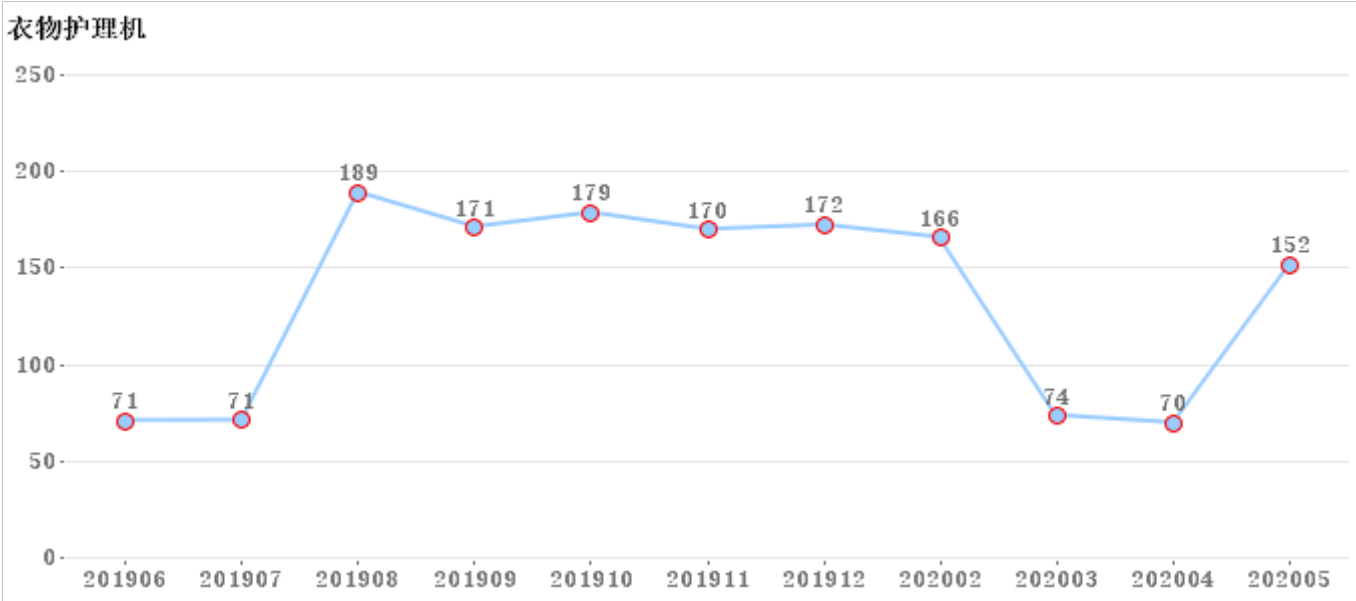
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9426-1C-1	水槽	21	13.6%	0	0	E/下市品
2	9425-1C-1	水槽	17	11.0%	15	68	E/下市品
3	9417-1C-1	水槽	9	5.8%	13	21	D/配销品
4	9450-8Z-1	水槽	7	4.5%	0	0	E/下市品
5	94232-CZ-1	水槽	4	2.6%	13	18	C/主销品
6	9431-BZ-1	水槽	3	1.9%	0	0	E/下市品
7	9449-8Z-1	水槽	2	1.3%	0	0	E/下市品
8	94234-CZ-1	水槽	1	0.6%	5	12	C/主销品
9	9448-7Z-1	水槽	1	0.6%	0	0	E/下市品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 9426-1C-1 9425-1C-1 9417-1C-1 库存量较多。

2. 10衣物护理机

2. 10. 1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	71	71	189	171	179	170	172	166	74	70	152



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为135万元；
 - 2、目前5月底库存金额152万元，较上月上升83万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为189万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为70万元。

2. 10. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	11475	152	2559	120	416

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	7986	70%	354	4737	D/配销品
2	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	1925	17%	457	632	C/主销品
3	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	328	3%	140	281	D/配销品
4	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	91	1%	5	546	B/其他新品
5	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	75	1%	234	106	C/主销品
6	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	69	1%	139	164	C/主销品
7	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	62	1%	50	372	C/主销品
8	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	55	0%	56	265	D/配销品
9	LM012-303/2B1-2	衣物护理机	49	0%	120	98	C/主销品
10	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	39	0%	69	187	C/主销品
11	LA403-000/5B4-4	衣物护理机	38	0%	103	89	C/主销品
12	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	21	0%	63	90	C/主销品
13	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	17	0%	23	133	C/主销品
14	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	16	0%	223	19	C/主销品
15	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	9	0%	19	114	C/主销品
16	LA701-000/2A7-1	衣物护理机	7	0%	1	210	D/配销品
17	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	4	0%	4	90	D/配销品
18	LO001-000/5A1-1	衣物护理机	1	0%	20	11	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
19	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	0	0%	171	0	C/主销品
20	LA306-000/5K1-1	衣物护理机	0	0%	18	0	A/必上样新品

- 1、衣物护理机库存金额152万，月均销售额11万，周转天数416天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LR005-305/4B4-1 LR402-009/4K4-1 LR005-705/4A4-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	37	99	14	152
库存金额占比	1%	25%	65%	9%	100%
SKU数	1	11	6	12	30
SKU数占比	3%	37%	20%	40%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 40% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	30	21	12	64%

不动销款式库存TOP20

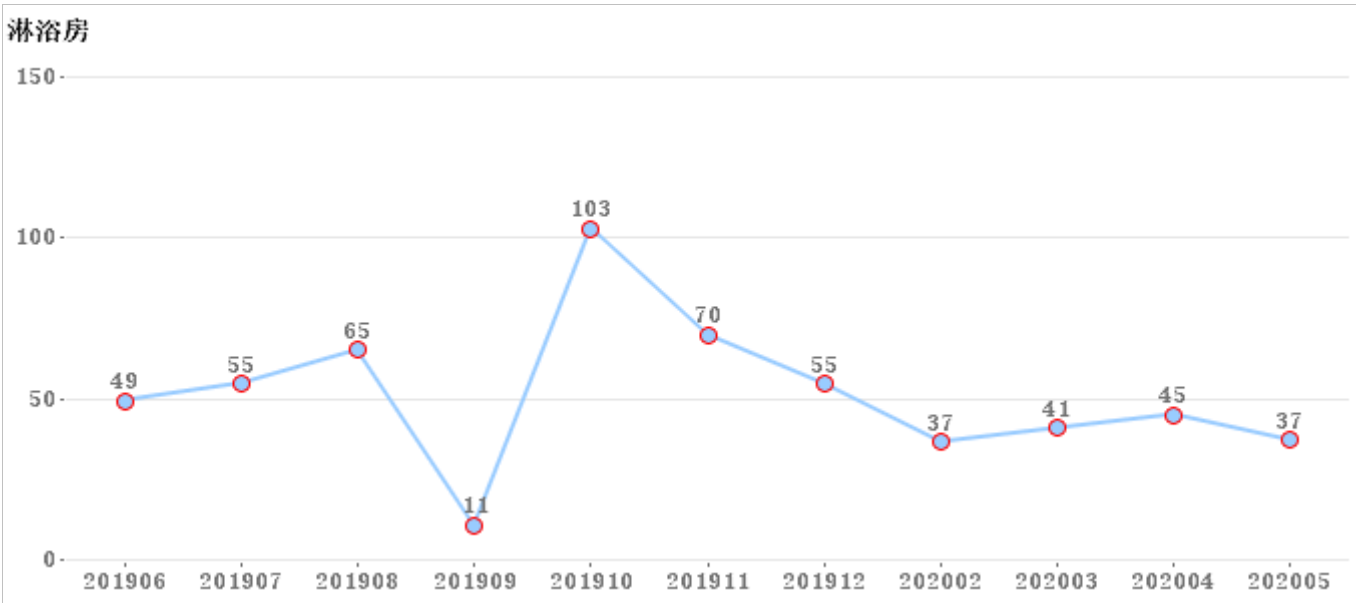
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR002-302/4B7-1	衣物护理机	363	3.2%	0	0	E/下市品
2	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	328	2.9%	140	281	D/配销品
3	LR003-703/4A4-1	衣物护理机	234	2.0%	101	209	E/下市品
4	LL002-004/5A3-1	衣物护理机	9	0.1%	4	203	E/下市品
5	LA701-000/2A7-1	衣物护理机	7	0.1%	1	210	D/配销品
6	LA008-000/4B8-1	衣物护理机	4	0.0%	0	0	E/下市品
7	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	4	0.0%	4	90	D/配销品
8	LA011-000/2F5-1	衣物护理机	3	0.0%	3	30	E/下市品
9	LA006-000/2K5-1	衣物护理机	2	0.0%	1	60	E/下市品
10	LM001-351/1B7-1	衣物护理机	2	0.0%	7	26	E/下市品
11	LA002-000/2B1-1	衣物护理机	1	0.0%	0	0	E/下市品
12	LM009-701/1A5-1	衣物护理机	1	0.0%	0	0	E/下市品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LR002-302/4B7-1 LR005-705/4A4-1 LR003-703/4A4-1
库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	49	55	65	11	103	70	55	37	41	45	37



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为52万元；
 - 2、目前5月底库存金额37万元，较上月下降8万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年10月为103万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为11万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	654	37	2977	276	44

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B1102-3A01-2	淋浴房	16	2%	10	144	D/配销品
2	M1216A-3A1-JMO	淋浴房	16	2%	9	322	D/配销品
3	B1101-3A01-2	淋浴房	15	2%	4	338	D/配销品
4	B4206-3C01-1	淋浴房	15	2%	2	450	D/配销品
5	M121YA-3A1-JMO	淋浴房	15	2%	17	214	D/配销品
6	B1103-3A01-1	淋浴房	14	2%	13	194	D/配销品
7	B4202-3A01-1	淋浴房	14	2%	0	0	D/配销品
8	B4203-3A01-2	淋浴房	14	2%	0	0	D/配销品
9	B4305-3C01-1	淋浴房	14	2%	8	315	D/配销品
10	B4306-3C01-1	淋浴房	14	2%	3	420	D/配销品
11	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	14	2%	9	187	C/主销品
12	B1105-3A01-1	淋浴房	13	2%	12	195	D/配销品
13	B1104-3A01-2	淋浴房	12	2%	4	360	D/配销品
14	B3102-3A01-1	淋浴房	12	2%	40	90	D/配销品
15	B4303-3A01-2	淋浴房	12	2%	0	0	D/配销品
16	B5110-3C01-1	淋浴房	12	2%	6	180	D/配销品
17	B7114-3C01-1	淋浴房	12	2%	30	120	D/配销品
18	M1A59-0A01-JMO	淋浴房	12	2%	2	360	C/主销品
19	B4205-3C01-1	淋浴房	11	2%	12	193	D/配销品
20	B7101-3A01-2	淋浴房	11	2%	5	264	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	B7106-3A01-1	淋浴房	11	2%	1	330	D/配销品
22	M121MA-3A1-JMO	淋浴房	11	2%	17	119	D/配销品
23	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	11	2%	9	147	C/主销品

简述： 1、淋浴房库存金额37万，月均销售额25万，周转天数44天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， B1102-3A01-2 M1216A-3A1-JMO B4206-3C01-1 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	4	20	12	37
库存金额占比	2%	11%	54%	33%	100%
SKU数	2	8	56	23	89
SKU数占比	2%	9%	63%	26%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 63% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	89	114	23	83%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B4206-3C01-1	淋浴房	15	2.3%	2	450	D/配销品
2	B4202-3A01-1	淋浴房	14	2.1%	0	0	D/配销品
3	B4203-3A01-2	淋浴房	14	2.1%	0	0	D/配销品
4	B4303-3A01-2	淋浴房	12	1.8%	0	0	D/配销品
5	B5110-3C01-1	淋浴房	12	1.8%	6	180	D/配销品
6	B7106-3A01-1	淋浴房	11	1.7%	1	330	D/配销品
7	M121MA-3A1-JMO	淋浴房	11	1.7%	17	119	D/配销品
8	M121RA-3A1-JMO	淋浴房	10	1.5%	0	0	D/配销品
9	B4302-3A01-1	淋浴房	8	1.2%	1	240	D/配销品
10	B6201-3A01-1	淋浴房	7	1.1%	0	0	D/配销品
11	B6302-3A01-1	淋浴房	7	1.1%	0	0	D/配销品
12	B6202-3A01-1	淋浴房	5	0.8%	0	0	D/配销品
13	M3582-3A01-JMO	淋浴房	5	0.8%	2	79	E/下市品
14	B2101-3A01-1	淋浴房	4	0.6%	0	0	D/配销品
15	M6531-000-3A01-JMO	淋浴房	4	0.6%	0	0	E/下市品
16	B2102-3A01-1	淋浴房	3	0.5%	1	90	D/配销品
17	M1212-000-3A01-JMO	淋浴房	3	0.5%	0	0	E/下市品
18	994931-00-1	淋浴房	1	0.2%	0	0	E/下市品
19	994938-00-1	淋浴房	1	0.2%	0	0	E/下市品
20	997321-00-1	淋浴房	1	0.2%	0	0	E/下市品
21	M1251-000-3M06-JMO	淋浴房	1	0.2%	2	30	E/下市品
22	M6311-3E06-JMO	淋浴房	1	0.2%	0	0	E/下市品
23	M7531-000-3A01-JMO	淋浴房	1	0.2%	0	0	E/下市品

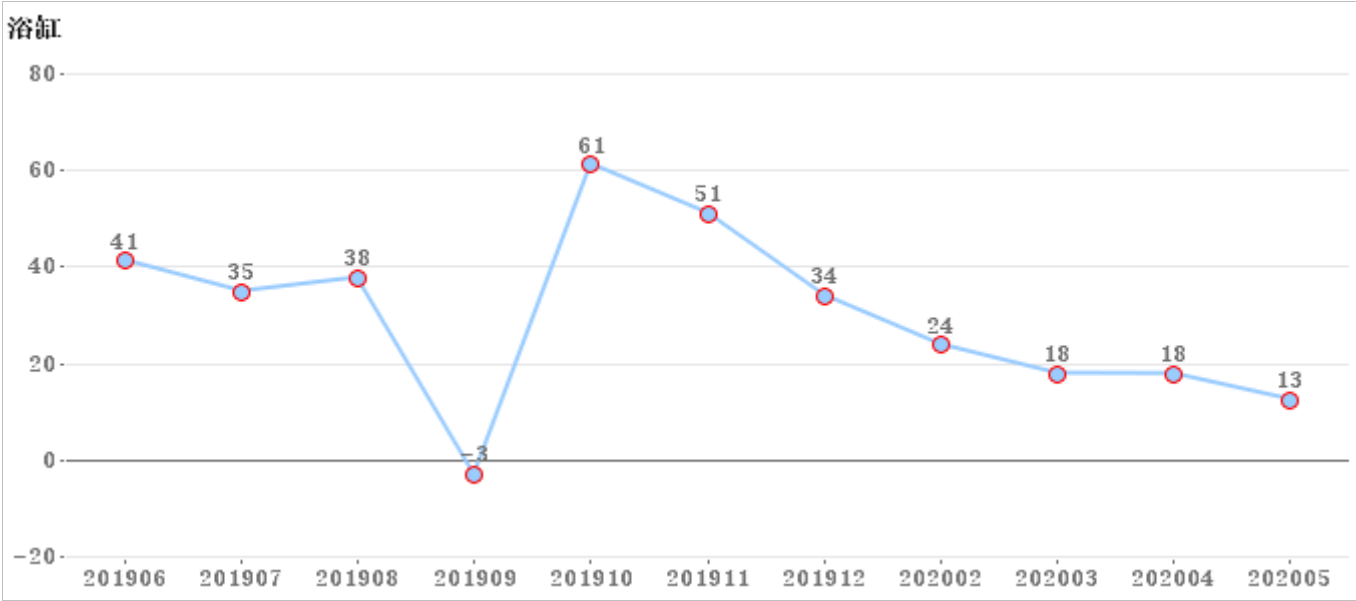
简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， B4206-3C01-1 B4202-3A01-1 B4203-3A01-2

库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	41	35	38	(3)	61	51	34	24	18	18	13



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为30万元；
 - 2、目前5月底库存金额13万元，较上月下降6万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年10月为61万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为-3万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	41	13	509	128	32

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y028217-1A01-1	浴缸	11	27%	27	97	D/配销品
2	Y037215-1A41-1	浴缸	6	15%	6	120	C/主销品
3	Y075217-1R01-1	浴缸	5	12%	16	66	A/必上样新品
4	Y037215-1A01-1	浴缸	3	7%	0	0	C/主销品
5	Y037217-1A41-1	浴缸	3	7%	5	54	C/主销品
6	Y026215-1A01-1	浴缸	1	2%	0	0	D/配销品
7	Y028216-1A11-1	浴缸	1	2%	9	17	D/配销品
8	Y037216-1A01-1	浴缸	1	2%	6	20	C/主销品
9	Y056225-1A01-1	浴缸	1	2%	13	21	B/其他新品
10	Y075215-1A01-1	浴缸	1	2%	11	19	A/必上样新品
11	Y075217-1A01-1	浴缸	1	2%	12	18	A/必上样新品
12	Y026217-1A01-1	浴缸	0	0%	4	0	D/配销品
13	Y028	浴缸	0	0%	2	0	B/其他新品
14	Y028215-1A01-1	浴缸	0	0%	59	0	D/配销品
15	Y030	浴缸	0	0%	1	0	D/配销品
16	Y030212-1A71-1	浴缸	0	0%	22	0	D/配销品
17	Y037214-1A41-1	浴缸	0	0%	3	0	C/主销品
18	Y037216-1A41-1	浴缸	0	0%	5	0	C/主销品
19	Y058227-1A71-1	浴缸	0	0%	19	0	C/主销品
20	Y072213-1A01-1	浴缸	0	0%	111	0	A/必上样新品
21	Y075	浴缸	0	0%	3	0	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
22	Y075215-1R01-1	浴缸	0	0%	12	0	A/必上样新品
23	Y077215-1AB1-JMD	浴缸	0	0%	4	0	D/配销品
24	Y077217-1AB1-JMD	浴缸	0	0%	6	0	D/配销品

简述： 1、浴缸库存金额13万，月均销售额12万，周转天数32天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， Y028217-1A01-1 Y037215-1A41-1 Y037215-1A01-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	0	4	4	3	13
库存金额占比	14%	1%	32%	30%	23%	100%
SKU数	3	1	4	3	4	15
SKU数占比	20%	7%	27%	20%	27%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 27% ；

E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 27% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	15	38	3	93%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y037215-1A01-1	浴缸	3	7.3%	0	0	C/主销品
2	Y004	浴缸	1	2.4%	1	30	E/下市品
3	Y026215-1A01-1	浴缸	1	2.4%	0	0	D/配销品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y037215-1A01-1 Y004 Y026215-1A01-1 库存量较多。